

3. února 2022, Zlín

Plastikářský SPUR jde příkladem. FENOMÉN podpoří jako generální partner

**Třicítka špičkových manažerů v čele s generálem Petrem Pavlem a ekonomem Radkem Špicarem stráví dvoudenní pobyt ve Zlíně. Čtyřem stovkám byznysmenů prozradí svůj klíč k úspěchu. Zazní osobní příběhy i zkušenosti nejlepších. Konference FENOMÉN se koná 24. března, generálním partnerem akce je zlínská společnost SPUR.**

Byznys konference FENOMÉN je určena pro management, personalisty, procesní i projektové inženýry, výrobní a technické specialisty a pracovníky IT. Třetím rokem přitahuje pozornost nejúspěšnějších firem a podnikatelů z regionu i napříč republikou.

Generální ředitel společnosti SPUR **Tomáš Dudák** se konference účastní od samého začátku. Letos se výrobce plastů rozhodl FENOMÉN podpořit nemalou částkou také finančně. „*Je to pro nás pocta,*“ uvádí ředitel. „*Jsem rád, že se povedlo organizátorům přitáhnout do Zlína zajímavé lidi z různých oborů. Za mě je to hezký projekt v rámci regionu a cítím, že je mou povinností se jej jakýmkoliv způsobem zúčastnit.*“

Důvodů, proč organizátoři oslovili právě SPUR, je hned několik. „*Generální partner by měl jít příkladem. SPUR je firma velmi úspěšná, která se nebrání inovacím a diverzifikuje své portfolio podle aktuálních potřeb. Obrovským tempem roste a nezapomíná přitom na své lidi, ani na region,*“ vyzdvihuje jednatelka vzdělávací agentury CE-PA **Vladka Snášel Lukašíková**.

Společnost SPUR už několikrát prokázala, že jí osud regionu není lhostejný. V době největší krize související s onemocněním covid-19 rozdala 400 tisíc kusů respirátorů zdarma. Pravidelně podporuje celou řadu nadací, charitativních projektů i kulturních akcí.

Podtitulem letošního ročníku konference je Flexibilita a její DNA. Co je důvodem toho, že je SPUR tak flexibilní? „*Rozhodovací procesy jsou u nás velmi rychlé. Když se rozhodneme, že postavíme halu, dokážeme učinit rozhodnutí, objednávku i zadání do dvou dnů,*“ zmiňuje ředitel SPURu **Tomáš Dudák**. Tohle byl případ výroby respirátorů nebo projektu Better Shelter, který umožňuje uprchlíkům v krizových centrech na celém světě důstojně přežívat v modulárních domcích.

Generální partner bude mít ve smart zóně na FENOMÉNU také svůj stánek. Prezentovat se na něm chce jako zaměstnavatel první volby. „*Svým lidem nabízíme jistotu, zázemí a prostor, kde se budou cítit dobře. Kdo něco skutečně dělá, dělá i chyby,*“ říká šéf firmy, která se snaží pomáhat zaměstnancům i individuálně. Ať už finančně nebo v případě zdravotních potíží. Firma nabízí nadstandardní platové ohodnocení, jednoznačnou cenu za hodinu práce i možnost přesčasů, které nikdy nepřikazuje. Svě lidi podporuje i v mimopracovních aktivitách. Aktuálně chystá ve svých prostorách výstavu umělecky nadaného kolegy.

Konference FENOMÉN je jediná svého druhu v ČR. Nabízí program současně na čtyřech stage (Business, HR, Digi, Industry). Speakři zvučných jmen ve Zlíně napoví, jak správně digitalizovat a být flexibilní. Akce se uskuteční v prostorách Univerzity T. Bati ve Zlíně ve Štefánikově ulici. Přednášky řečníků bude možné sledovat prezenčně i online. Hlavním partnerem konference je společnost Autocont, zlatými partnery Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně a Česká spořitelna. Více na [www.fenomen40.cz](http://www.fenomen40.cz)

Garanty a patrony jednotlivých stage jsou Digital First Marketing Group, společnost Flecto, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Krajská hospodářská komora Zlínského kraje a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Podporovateli akce jsou Plastikářský klastr, Moravský letecký klastr, Grafton recruitment, Okresní hospodářská komora Olomouc. Mediálními partnery akce jsou Český rozhlas Zlín, Magazín Patriot, Televize TVS, KomoraPlus, T+T Technika a trh, StreamTech.TV, POSITIV Buiness & Style, Reportáže z průmyslu, Byzmag, Evolve, OneIndustry, Edumenu, Strojirenství.cz, Focuson.cz, Firemní vzdělávání, SoftLi.

**Kontakty:**

Ing. Vladislava Snášel Lukašíková  
jednatelka CE-PA spol. s. r. o.  
+420 604 750 601

Ing. Marie Urubková  
PR pro CE-PA spol. s. r. o.  
+420 776 603 497